

Eğitim Saati		1.GÜN	2.GÜN
1.Saat	09:00-09:40	Anket & Giriş	Marka Oluşturma Adımları
	09:40-10:00	Kahve arası	Kahve arası
2.Saat	10:00-10:40	1900'lerden Günümüze İş Dünyası	Marka Yönetim Stratejileri
	10:40-11:00	Kahve arası	Kahve arası
3.Saat	11:00-11:40	Kurumsallık ve Kurumsal Kimlik Nedir?	Müşteri İlişkileri Nasıl Olmalı?
	11:40-12:00	Kahve arası	Kahve arası
4.Saat	12:00-12:40	Kurumsallaşma ve Kurumsallaşma Süreçleri-1	Satış Stratejileri ve Pratik Yaklaşımlar-1
	12:40-14:00	Öğle yemeği	Öğle yemeği
5.Saat	14:00-14:40	Kurumsallaşma ve Kurumsallaşma Süreçleri-2	Satış Stratejileri ve Pratik Yaklaşımlar-2
	14:40-15:00	Kahve arası	Kahve arası
6.Saat	15:00-15:40	Aile Şirketlerinde Kurumsallaşma-1	Satış ve Pazarlamada Maliyet Analizi-1
	15:40-16:00	Kahve arası	Kahve arası
7.Saat	16:00-16:40	Aile Şirketlerinde Kurumsallaşma-2	Satış ve Pazarlamada Maliyet Analizi-2
	16:40-17:00	Kahve arası	Kahve arası
8.Saat	17:00-17:40	Marka Nedir?	Anket & Kapanış Töreni