



SAUDİ AGROFOOD 2015

Uluslararası Gıda Fuarı Bilgilendirme Dosyası

Saudi Arabistan,
Riyad Uluslararası Fuar Merkezi
(11-14 Ekim 2015)

SAUDİ AGROFOOD 2015 ULUSLARARASI GIDA FUARI



Saudi Agro-Food
Ulusal Gıda, Tarım ve Teknolojileri Fuarı

11 - 14 Ekim 2015
Riyad - Suudi Arabistan



**Gıda ve tarım sektörü, dünyanın en zengin pazarı ile buluşuyor.
Uzun yıllara dayanan ve profesyonel fuarcılık anlayışı ile organize edilen
Suudi Agro – Food, katılımcılarını Ortadoğu'nun dev pazarı ile buluşturuyor.**

A. SAUDİ AGRO FOOD 2015 Uluslararası Gıda Fuarı Künyesi

1. Ortadoğu Pazarı için önemli bir açılım fuarı olan SAUDİ AGRO FOOD 2015 Uluslararası Gıda Fuarı, 11-14 Ekim 2015 tarihleri arasında, Suudi Arabistan Riyad Uluslararası Fuar Alanında düzenlenecektir.
2. Söz konusu fuara 2014 yılında; Suudi Arabistan, Türkiye'den 18 firma, Azerbaycan, Bahreyn, Kanada, Çin, Çek Cumhuriyeti, Danimarka, Fransa, Almanya, Hindistan, Endonezya, İtalya, Suriye, Türkiye, Hollanda, Almanya, Mısır, Dubai, ABD, Pakistan, Tunus ve Belçika'dan toplamda 415 firmanın, 10.000 metrekarelik alanda ürünlerini sergileyerek katılımlarıyla gerçekleştirilmiştir.
3. 2014 yılında, bu fuara, 20,895 yerel, 2,488 bölgesel ve 1,493 kişinin ulusal katılımı olmakla birlikte toplamda 24,876 kişinin katılımı gerçekleşmiştir.
4. 2015 yılındaki söz konusu fuara, Avustralya, Bahreyn, Belçika, Brezilya, Kanada, Kıbrıs, Çek Cumhuriyeti, Danimarka, Finlandiya, Fransa, Endonezya, Ürdün, Kore, Lübnan, Meksika, Fas, Pakistan, Polonya, Rusya, Slovenya, Güney Afrika, İspanya, Tunus, İngiltere, Amerika tarafından katılım sağlanması planlanmaktadır. Ayrıca, Arjantin, Çin, Mısır, Almanya, Yunanistan, Hindistan, İrlanda, İtalya, Suudi Arabistan, Türkiye, Birleşik Arap Emirlikleri ülkelerinin milli stant katılımı yapılmaması beklenmektedir.



B. Neden SAUDİ AGROFOOD 2015 Uluslararası Gıda Fuarı'na Katılmamız?

1. Suudi Arabistan Riyad'ta, 11 – 14 Ekim 2015 tarihleri arasında düzenlenecek olan Uluslararası Gıda, Tarım ve Teknolojileri Fuarı SAUDİ AGRO FOOD 2015; gıda ve tarım sektörüne yönelik dünyanın en zengin pazarı ile buluşmayı sağlamaktadır. Uzun yıllara dayanan ve profesyonel fuarcılık anlayışı ile organize edilen SAUDİ AGRO FOOD Fuarı katılımcılarını Ortadoğu'nun dev pazarı ile buluşturması planlanmaktadır.
2. Dünyanın birçok ülkesinden gelen katılımcıları ve önemli ziyaretçileri ile Suudi Arabistan ve çevre ülkeleri için söz konusu fuar bir klasik haline gelmiştir. Türk katılımcıların bu pazarda en büyük verimi almasına ön ayak olmak adına, Suudi Arabistan'da ana organizasyonu düzenleyen Recexpo firması ile Türkiye Milli Katılım organizasyonunu planlamakta olan Merkür Fuarcılık tarafından ikili görüşmelerin yapılması adına ön görüşmeler yapılmaya başlanmıştır.
3. Dünyada 3.kez düzenlenecek olan SAUDİ AGRO FOOD 2015 Uluslararası Gıda Fuarı; Suudi Arabistan Tarım Bakanlığı'nın himayesinde, 34. kez düzenlenecek olan SAUDİ Agriculture 2015 Fuarı ile eşzamanlı olarak düzenlenmektedir. Bu fuar yine her yıl olduğu gibi yeni ürünlerin, teknoloji ve ekipmanların Arabistan Krallığı'nın gıda sanayisi ve piyasasının üst düzey temsilcilerine konferans ve kutlamalarla birlikte sunulacağı büyük bir gösteriye sahne olacaktır. Dolayısıyla, katılım sağlanması halinde her iki fuarı da firmalarımızın ziyaret etme imkânı bulunabilecektir.
4. Sürekli büyüyen bir pazar olan ve bu bölgenin gıda/ tarım ticaretine hâkim iş dünyasının profesyonellerinin katıldığı yegane platform olarak bu organizasyonun, katılımcılarına büyük fırsatlar sunacağı öngörülmektedir. Saudi Agro Food 2015, halen ihracat yapan firmalara işlerini büyütmek ya da yeni bağlantılar kurması için merkezi bir buluşma noktası olarak hizmet verecektir. Bu yıl ayrıca Organik Gıdaları ve gıda işleme teknolojilerindeki son eğilimlerini konu edinen özel bir bölüm bulunacaktır.
5. Saudi Agro Food 2015 Fuarı; kazançlı bir pazarda yerli ve yabancı üretici, tedarikçi ve alıcı firmalara önemli bir platform olarak hizmet vermenin yanı sıra, gıda ve tarım endüstrisinin nabzını tutarak yepyeni başlangıçların oluşturulabileceği, sektördeki alıcı ve tanıtımcılara büyüyen sergi alanıyla tüm ürün ve hizmetleri tam kapasitesiyle sunacağı düşünülmektedir. Ayrıca, çok çeşitli ürünü tek bir platform da buluşturarak satın almacılar, üreticiler ve tedarikçiler için hem zaman kaybını önleyip hem de ekonomik fırsat yaratmaktadır.
6. 2014 yılında söz konusu fuarda; Suudi Arabistan, Türkiye (18 Firma ile), Azerbaycan, Bahreyn, Kanada, Çin, Çek, Danimarka, Fransa, Almanya, Hindistan, Endonezya, İtalya, Suriye, Türkiye, Hollanda, Almanya, Mısır, Dubai, ABD, Pakistan, Tunus ve Belçika'dan toplam 415 katılımcı firma yaklaşık 10.000 metrekarelik alanda ürünlerini sergilemişlerdir.
7. Suudi Arabistan gıda piyasasında, Türkiye, Suudi Arabistan, BAE, Kuveyt, Mısır ile Ürdün ve Lübnan'dan ithal gıda ürünlerini (taze meyve/sebze dahil) görmek mümkündür. Türkiye'den de birçok marka (beyaz/ krem peynir) yine söz konusu piyasada satılmaktadır. Meşrubat sektöründe pepsi, coca cola, sevenup, sprite, mirinda gibi dünya markalarının yanı sıra, meyve suyunda Dubai üretimi olan "Rani" ile S. Arabistan'dan "Mizo" markaları piyasada yaygın görülmektedir. Ürdün (quanty), Kuveyt (dalya), Suudi Arabistan (al rabie) ve Suriye (ugarit) markalarına ilaveten bir Türk meyve suyu markası da piyasada satılmaktadır. Bu sayıyı daha da artırmak amacıyla, söz konuyu fuara katılım sağlayarak, ikili işbirliklerinin artırılmasının bölgemiz gıda/ tarım sektörü açısından önem sağlayacağı düşünülmektedir.

C. DOĞAKA FUAR KATILIM DESTEĞİ NELERİ KARŞILAMAKTADIR?

1. Doğu Akdeniz Kalkınma Ajansı olarak; yurt içi ve yurt dışında düzenlenmekte olan uluslararası ihtisas fuarlarında; bölgemiz illerinde üretim yapmakta ve faaliyet göstermekte olan firmalarımızın, katılmakta oldukları fuarda, fuar alanının sözleşme yapılarak kiralanması ve söz konusu fuar alanında bölgemiz katılımcı firmalarının stand konstrüksiyon (kurulum ve tefrişat) giderleri karşılanmaktadır.
2. Ajansımız bünyesinde katılım sağlanması planlanan fuarlara katılacak firmalar; Ticaret ve Sanayi Odaları koordinasyonunda seçilmektedir. Fuar katılımcısı firmalar, Ajansımız fuar katılım desteği ile, bölgemizde üretilmekte olan ürünlerini tanıtabilmektedirler.
3. Fuara katılım gösteren firmaların ulaşım, konaklama ve navlun maliyetleri, katılımcı firmaların kendi imkânlarıyla karşılanmaktadır.
4. Söz konusu fuarın yerleşim planı ve DOĞAKA için opsiyonlanmış olan kısım aşağıdaki gibidir:



